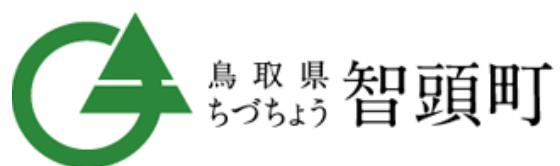


鳥取県智頭町 第3期 SDGs 未来都市計画(素案)

(2025～2027)

— 中山間地域における住民主体の SDGs まちづくり事業 —



<目次>

1 将来ビジョン	
(1) 地域の実態	2
(2) 成果と課題	6
(3) 2030年のあるべき姿	7
(4) 2030年のあるべき姿に向けた優先的なゴール、ターゲット	9
2 自治体SDGsの推進に資する取り組み	
(1) 自治体SDGsの推進に資する取組	12
(2) 情報発信	17
(3) 普及展開性	18
3 推進体制	
(1) 各種計画への反映	19
(2) 行政体内部の執行体制	20
(3) ステークホルダーとの連携	22
(4) 自律的好循環の形成	24
4 地方創生・地域活性化への貢献	25

1 将来ビジョン

(1) 地域の実態

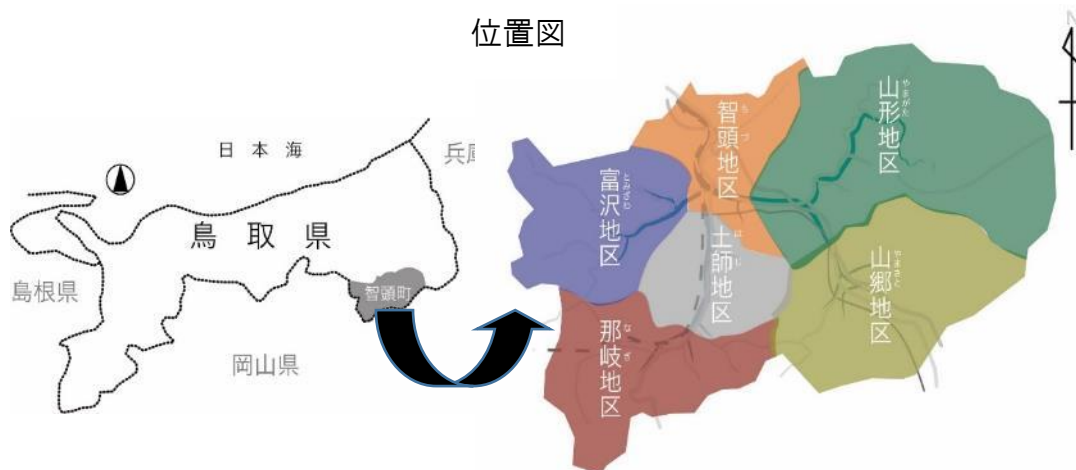
1) 地域特性

① 智頭町の地理的条件と産業構造～林業で栄えた町～

本町は鳥取県の東南部、岡山県境に位置し、1,000m級の中国山地の山々に囲まれた中山間地域で、複雑に入り組んだ谷々に 88 の集落と 6 つの地区で構成されている。総面積の 93% がスギをはじめとする山林で、江戸時代から山奉行が置かれ植林が積極的に行われた。四季を通じて寒暖の差が激しい気候風土と、明治期に育苗技術の確立により植林された樹齢 100 年を越える杉の人工林は、吉野・北山に並ぶ歴史ある林業地として、全国的にも知られている。

また、林業を生業として暮らしてきた集落には、茅葺民家や土蔵などが多く現存し、周辺を取り囲む森林は、林業集落ならではの景観を形成している。さらに森林資源で財を得た石谷家住宅を中心とした宿場町も、当時から現在に至る往来の面影を残している。

このように基幹産業の林業を通じて培われた、森林・山村集落・宿場町・流通往来などの魅力ある多様性が、我が国の中山間地における造林の典型的な林業景観として重要であると認められ、2018 年 2 月に国の「重要文化的景観」に選定された。このことにより、今後全国の中山間地域における林業がもたらす風俗や風習に、地域資源の新たな可能性を見いだすことができる。

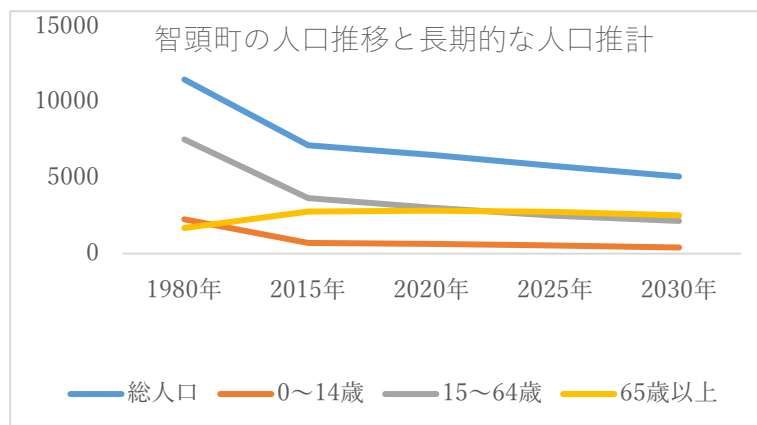


② 人口動態

全体的な人口は減少がつづき、増加はほぼ見込めない状況となっている。特に生産年齢人口の減少が大きく、合計特殊出生率の低さも目立つ。しかしながら、人口が減少しても、住民個々が活気に満ちた誇りあるまちづくりを継続することが可能となる「幸せな減少」を目指し、「智頭町総合戦略」では、2040 年の人口目標を 5,000 人と定め、目標達成のための施策を積極的に取り組んでいる。

人口減少対策の重点事業となっている移住施策では、後述する百人委員会の提案で実現

した、“森のようちえん”等の注目度により、移住者も増加傾向となった。ただし、直近では移住者も頭打ちとなっていると同時に、転出などの社会減が多い状況であるため、さらなる人口減少への対策が必要とされている。



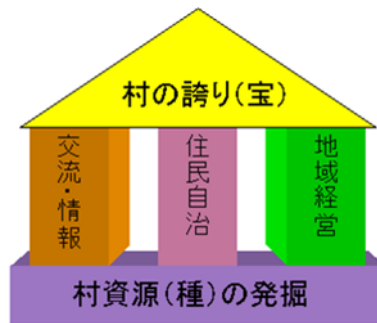
③ 智頭町の特長:「住民自治」のパイオニア

戦後の経済成長により、集落(自治会)が共同体として機能を失いつつある中、全国の中山間地域で過疎化が進行した結果、都市部への人口集中や人口減少が社会問題となっている。過疎地域は、依存性、閉鎖性、保守性という伝統的体質を色濃く残し、行政依存といった課題もある。本町も同様の問題を抱えているが、この状況を克服するために、集落(自治会)が住民自治の場として復活し、賑わいを取りもどすことが課題解決の糸口となることを確信している。このため、行政だけでなく住民と共に地域のさまざまな力を結集し、住民本位のサービスが提供できる、以下に代表される仕組みづくりを行ってきた。

●日本 1/0(ゼロ分のイチ)村おこし運動

1997年に集落を支援するための「日本 1/0(ゼロ分のイチ)村おこし運動」をスタートさせた。これは、地域に眠っている資源を掘り起こし、磨くことで「宝」や「誇り」を創りだすだけでなく、「自分達の村は自分達で守る」という意識を醸成させることを狙いとした。0から1、つまり、無から有への第一歩こそ村おこしの精神とするものである。保守的で閉鎖的・依存的な村社会の変革を図りながら、住民の意志に基づき、住民の参加によって行う「住民自治」を進めていくため、以下図に示す3本の柱を基軸とした運動である。

参加した集落は限定的なものの、全88集落のうち16集落が参加し、その後の住民自治の先駆けとなった。現在では、集落から地区へと拡大し、6地区中5地区が空き校舎を活用した活動を中心に実践し、具体的には、ホテル・温浴施設経営や国産のキクラゲ栽培(飲食店等に販売)により地区内での雇用を生むなど、地域経済の活性化に寄与している。



●智頭町百人委員会

「日本 1/0 村おこし運動」に代表される、地域コミュニティの自治組織だけでは解決できない課題が現れてきたことを受け、「百人委員会」が 2008 年に設置された。百人委員会は、活力ある地域づくりのために、住民の関心が高い課題を話し合うことで住民が解決策を行政に提案し、自らが実践する本町ならではの仕組みである。優れたアイデアについては実際に町が予算化をしている。

百人委員会で提案された事業の一例として、森林資源を子育てのフィールドとする「森のようちえん」がある。住民と行政が連携したことで注目度が高まり、都市部子育て世代の移住者が増加するといった効果が現れた。

また、地元中学生が提案した「CHIZU PARK」は、多世代の憩いの場所となる公園が欲しいという地域の実現した好事例である。



●住民主体による総合計画づくり

本町の最上位計画である総合計画は、これまで行政が主導で作成し、行政の指標として主に活用されてきたが、肝心の住民の満足度や認知度についてはまだまだ課題があることも認識している。これからの総合計画は、日本 1/0 村おこし運動や智頭町百人委員会等で培われた住民の積極的な参画を更に促す為にも、目指すべき将来像を具体的かつ明確に示すことで「持続可能なまちづくり」や「誇りを持てるまちづくり」へつなげていく必要がある。

このため、本町の第 7 次総合計画では、行政職員だけではなく、集落へのアンケートや住民主体のワークショップを複数回実施することで町内各種団体の活動や住民ニーズを把握し

てきた。そして総合戦略において本町の強み・弱み・機会・脅威の 4 つのカテゴリーによる SWOT 分析を行い、長期的な視点で、その地域で次の仕事をつくる「機会」や「覚悟」、そこで幸せに暮らしていく「環境」づくりと、それらを担う人材が集まる魅力的な「場所」づくりを進めていくため、住民にわかりやすい将来像を設定した。

2) 今後取り組む課題

目指すべき将来像を共有・認識し、まち全体が一つとなる仕組みづくり

全国の中山間地域では、急激な少子高齢化や人口流出等のマイナスの社会現象が不可避である。また、インターネットの普及による生活スタイルの変化や多様性を求められる時代に突入しており、過去には存在しなかった様々な課題に対応することが必須となっている。中山間地域が抱える課題の全てに当てはまる本町が、今後生き延びていくためには行政のみでこうした課題に対応することは不可能であり、住民、民間企業、行政のそれぞれが連携を強化して課題解決に一丸となって取り組むことが必須である。

前述したとおり、本町ではこれまで住民自治の運動や、提案型行政、参加型による総合計画づくりなど、住民が主体となれる仕組みづくりを行ってきた。しかし、それら活動は個別に実施されており、各事業のシナジー効果(※)については、まだまだ発展の余地がある。また、まだ巻き込みが足りていないアクターも多く、そうした課題を解決するには目指すべき将来像を SDGs の文脈で再整理し、関連付けていくことが極めて有用と考える。これまで本町が実施してきた事業や今後取り組む事業は全て SDGs で説明することが可能であり、17 の目標がアイコンで視覚的に分かりやすく表現されていることのメリットを活かし、まち全体を巻き込んで、日本の代表的な中山間地域として目指すべき将来像の在り方を示す大きな流れを作り出していく。

小規模自治体ながらも活発な住民コミュニティと、豊かな森林資源を活用した取組が繋がりが合い、「経済」「社会」「環境」の三側面を支える自律的好循環の形成を目指す。

※シナジー効果・・・相乗効果のこと。

(3) 課題と成果

本町の強みである住民自治の取り組みとして設定しているコミュニティビジネスの種類(2030年 KPI:6 種類)は、多様なプレイヤーが町内外関わらず活動できる素地があることからおおむね達成できる見込みとなっているが、活動拠点としての地区 1/0(KPI:6 地区)は町内 6 地区のうち中心部の智頭地区が未設置となっている。

百人委員会等の機会をとおした森林サービス産業系事業数(KPI:6 事業)や森林アクティビティ(KPI:8 事業)も伸びており、多様なビジネスモデルやコンテンツを提案し、実現することへの前向きな取組が成果として表れている。

一方で、基幹産業である林業において、自伐林業家及び自伐型林業家(KPI:18 経営体)や、行政へ参加する人数(百人委員会委員)(KPI:180 人)、森林関連事業(森のようちえん入園数、森林セラピー)(KPI:36 人、800 人)等既存の事業や制度として確立されている事業やサービスへの参加者の減少があり、持続可能性に対する課題が浮き彫りとなっている。

令和2年度から始まったおせっかい奨学パッケージ事業の推進(KPI:40 人)及び、令和5年度本格稼働が始まった AI デマンドシステムを使った共助交通の仕組みづくり(KPI:20,000 人)は、教育と人づくり、交通の面での新規事業として大きく実績を伸ばしている。今後は、奨学生が本町へ帰ってきたいと思われる政策の推進や、より利便性の高い交通システムに向けたスマート化の実践などの課題を行政として解決していくべきと考えられる。

(3) 2030年のあるべき姿

1) 2030年のあるべき姿

智頭町第7次総合計画において、住民主体で設定した将来像が、「一人ひとりの人生に寄り添えるまち」である。今ある文化・伝統・風習を守り、一人ひとりに寄り添い、想いがカタチになる可能性がたくさんある場所をあるべき姿とする。この将来像を実現するため、以下に示す4つの理念と6つの視点を設定した。この理念と視点は、住民の暮らしと町の事業を関連付けるものであり、豊かで幸せな「ちづ暮らし」のための道しるべと位置付けている。



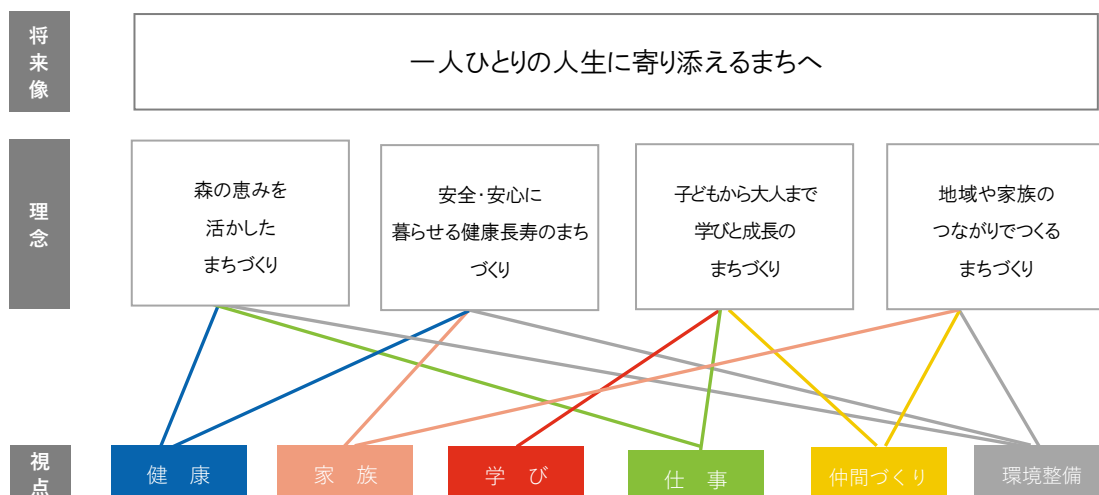
「4つの理念」

森の恵みを活かしたまちづくり
安全・安心に暮らせる健康長寿のまちづくり
子どもから大人まで学びと成長のまちづくり
地域や家族のつながりでつくるまちづくり

町の施策を住民一人ひとりが身近に感じてもらうための「6つの視点」

健康	智頭町ならではの自然やつながりで健康長寿な暮らし
家族	一人ひとりの個性を活かしながら支え、つながる家族
学び	生活の知恵から趣味や仕事まで、暮らしを彩る学びを増やす
仕事	受け継いできた仕事を活かし、新たなチャレンジを広げる
仲間づくり	活動を広げる仲間づくり、小さなつながりを幾重にも連ねるコミュニティへ
環境整備 (生活基盤整備)	住民の安心な暮らし・活動を支えるための、そして未来に受け継ぐ環境整備

理念と視点との関係性



以下に、あるべき姿を4つの理念で要素ごとに整理した。

2) あるべき姿を構成する各要素

① 森の恵みを活かしたまちづくり

町面積の9割以上が森林で、基幹産業も「林業」であるため、今後もまちづくりを進めていくうえで「森林」を切り離すことはできない。農林業や商工業とともに、きれいな空気や水などの生活環境も含めた森林の恩恵を活かしたまちづくりが実現している。

② 安全・安心に暮らせる健康長寿のまちづくり

子育ての素晴らしさを感じながら安心して子育てができ、日々健康に暮らして高齢期を迎えることができる地域。高齢者やハンディキャップがある人も自立した文化的な生活を営み、能力と適性に応じて積極的に社会に参画できるまちづくりが実現している。

③ 子どもから大人までの学びと成長のまちづくり

本町の将来を担う子どもたちに、個々の生きる力を育てる教育を提供している。また、幅広い世代が、転職や起業などへの専門的な知識、地域の歴史や文化、技術や伝統などを学び受け継げる、誰もが学び成長できるまちづくりが実現している。

④ 地域や家族のつながりでつくるまちづくり



地域でのつながりとともに、同じ立場、同じ世代などの住民相互の横のつながりを深め、新しい活動を生み出すきっかけづくりになる、仲間づくりが実現している。

(4) 2030年のあるべき姿の実現に向けた優先的なゴール、ターゲット

前述のあるべき姿を実現するため、経済、社会、環境の視点から優先的なゴールとターゲットを以下に設定した。

1) 経済

経済については、2030年までに①林業の拡大と、②地域に根差したコミュニティビジネスの拡大に優先的に取り組む。これらの活動により、理念1：森の恵みを活かしたまちづくりと、理念4：地域や家族のつながりでつくるまちづくり、を実現する。ゴールとターゲット、KPIは以下のとおり。

ゴール、 ターゲット番号		KPI	
 8-3	指標①：自伐林業家及び自伐型林業家（経営体）		
	9-2	現在（2024年3月）： 12 経営体	2030年： 18 経営体
		指標②：コミュニティビジネスの種類	
	 9	現在（2019年6月）： 業態の拡張：4種類（テナント、 福祉、食品加工、展示）	2030年： 業態の拡張：6種類（テナント、 福祉、食品加工、展示、宿泊、 交通）

森林は智頭町にとって重要な資源であるため、林業の担い手が減っている現状を克服し、山林所有者が持続的な林業を成り立たせる必要がある。若手林業家や移住者が、山林バンクの開設や運営支援体制、人材育成などの事業に取り組む。あわせて収入等の不安を解消するため、冬期間など山仕事ができない時期に、仕事ができるスキマワークを民間企業と連携して実践していく。施業の広域化を視野に自立できる林業の方向を目指すことで、林業を生業とする生活スタイルを実現し、自伐林業家（山林所有者の林家）や自伐型林業家（主に自分の持ち山で伐採から搬出、出荷まで自力で行う林家）の増加を図り、林業従事者となる移住者の増加を目指す（指標①）。



一方で、可住面積の少ない本町において、大規模な企業誘致は見込めないため、小規模でも優良な企業誘致を進めるとともに、起業・創業しやすい環境を各地域で整備する必要がある。すでに、廃校を活用してテナント、福祉関係事業、食品加工、展示の4種類の業種が稼働している事例もある。直近では令和5年度に交通、宿泊業種が増え、地域と連携しながら運営を行っており、地区内で経済を生み、循環させていくことで先駆的なモデルの形成に繋げる。（指標②）。

令和6年度からは、SDGsアドバイザーボードから発展した、起業・創業に伴走する中間支援組織を立ち上げ、人材派遣を行う特定地域づくり事業組織と連携しながら、地域に深く根

差す事業のインキュベーションを促進していく。

2) 社会

社会については、2030年までに住民自治や住民提案型行政システムの更なる推進と拡充、多様なアクターの巻き込みに優先的に取り組む。この実現により、理念2：安全・安心に暮らせる健康長寿のまちづくりと、理念4：地域や家族のつながりでつくるまちづくり、を実現する。ゴールとターゲット、KPIは以下のとおり。




ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 11-3 11-7	指標①：行政へ参画する人数	
	現在(2023年3月)： 地区 1/0:5 地区 百人委員会委員：94人	2030年： 地区 1/0:6 地区 百人委員会委員：180人
 16-7	指標②：行政へ参画するアクターの種類	
	現在(2021年7月)： 女性団体：3団体 町長・町議会議員選挙投票率： 約75%	2030年： 女性団体：5団体 町長・町議会議員選挙投票率： 約90%

住民自治による「日本 1/0 村おこし運動」や住民提案型行政システム「百人委員会」などの、住民主体の仕組みを本町では構築している。SDGs においては、ゴール 17 にあるように、様々なパートナーシップで目標を達成することが必要であり、この住民主体の仕組みがパートナーシップを活性化するための土台となる。

「経済」の項目で紹介した中間支援組織は、金融機関、商工会、大学、行政、民間企業が連携するコンソーシアムであり、そこでインキュベーションされるプレイヤーが智頭町の社会システムと有機的に結びつくことによる相乗効果は、全国の中山間地域のモデルとなりうる。

3) 環境

環境については、森林資源を活用した様々な視点での事業を「森林サービス産業」と位置づけ、行政だけでなく、住民、民間企業から創出される機会を提供していく。この実現により、理念1: 森の恵みを活かしたまちづくりと、理念2: 安全・安心に暮らせる健康長寿のまちづくり、を実現する。ゴールとターゲット、KPI は以下のとおり。

ゴール、 ターゲット番号		KPI	
 11-4  15-4  4-2	11-4	指標：森林サービス産業系事業の数	
	15-4	現在(2023年3月):	2030年:
	4-2	事業数: 8 事業	事業数: 10 事業

これまでに、森林資源を活用した事業の例として森のようちえんや、森林セラピー®がある。森のようちえんは、森林を「子育て」の環境として活用することで都市部子育て世代の共感を得られ、豊かな自然環境で子育てを希望するニーズを掘り起こすきっかけとなった。また森林セラピー®では、医学的に証明された森林効果を「メンタルヘルス対策」として、企業研修に活用するなど新たな活用方法を見出すことができた。

基幹産業としての林業後継者を育成するための取り組みである「自伐型林業」は企業体数と従事者数を増やし、都市部若者の就業の受け皿となりつつある。

総面積の9割以上が森林という環境の中、林業以外の価値を見いだす取り組みが進み、それらは「森林サービス産業」という新しい産業構造を生み出そうとしている。本町で長年培われた住民自治力と、誘致企業や外部人材のノウハウが結びつくことで、新しい産業が芽吹き、経済を循環させていく仕組みを構築していく。



森のようちえん


2 自治体SDGsの推進に資する取組

(1)自治体SDGsの推進に資する取組

2030年のあるべき姿を実現するため、4つの要素ごとに、今後3年間で先導的に進める取組みの概要を以下にまとめた。



1) 森の恵みを活かしたまちづくり

●森林関連事業(森のようちえんと森林セラピー®)の拡大

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 15-4	指標: 森林との共生(森のようちえん入園数、森林セラピー®参加者)	
	現在(2024年3月): 森のようちえん入園数: 30人 森林セラピー®参加者: 522人	2027年: 森のようちえん入園数: 36人 森林セラピー®参加者: 800人

現在推進している森林資源を活かした事業の持続性を高め、さらなる拡大を図るとともに、民間企業と連携することにより、補助金に頼らない新たな森林関連事業の拡大も目指し域内経済循環を推進する。



●自伐林家及び自伐型林家の育成等による林業再生

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 8-6  15-4	指標: 新規自伐林家、自伐型林業家の数	
	現在(2024年3月): 自伐林家、自伐型林業家: 14人	2027年: 自伐林家、自伐型林業家: 24人

山林所有者や、林業家を目指した移住者が林業を生業とする生活スタイルを実現するための町有林の提供や、山林バンク、林業塾、マルチフォレスター養成などにより、林業の知識を習得できる環境や多様な人と繋がるネットワークを構築し、生業となるための仕組みを作る。



●森林アクティビティの開発

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 11-3	指標：開発されたアクティビティの数	
 15-4	現在(2024年3月): アクティビティ: 9	2027年: アクティビティ: 12

森林を資源として、現在森林セラピー®を始め、シャワークライミングやスノーシューなど多くのアクティビティが実現している。百人委員会部会によるツリークライミングの提案、実践や、旧小学校校舎に誘致された企業から、グランピングイベントの提案があるなど、行政以外のプレイヤーからの動きが実現している。今後は既存アクティビティ参加者へのヒアリングをとおした満足度向上と、様々な角度からアクティビティの開発を目指し、それが新たな「森林サービス産業」として発展していくまちを目指す。

2)安全・安心に暮らせる健康長寿のまちづくり

●コネクテッドカーを使ったロコモ・フレイル予防システムによる介護予防事業の推進



ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 9-1	指標：介護保険認定者数(社会保障費の抑制を図る)	
 11-3	現在(2024年3月): 介護保険認定者:534人	2027年: 介護保険認定者:532人

令和5年度に策定した智頭町介護保険計画(R6~R8)では、高齢者の増加により、介護保険認定者の推計がR7(2025)年度で532人となっている(令和5年度534人)。このため、同計画において認定リスクの高い人たちを早期に発見し対応していくこと、自立支援、重度化防止を目的とした「予防・リハビリテーション」の取り組み強化が最優先とされており、次世代ネットワークシステムを活用したきめ細かな予防プログラムを集落単位で展開し、介護意識の醸成と取り組みの効率化を目指す。

具体的には、電気通信事業者が提供するキャリア5Gの高速大容量閉域網を活用し、庁用車(コネクテッドカー)と行政系ネットワークを接続した上で、交通弱者である地域高齢者の自宅や近隣集落公民館へ出向き、介護予防の取組の実践と結果をオンラインで対象者へ提供する。

この取組により、介護認定リスクの早期発見と介護予防の強化を目指す。

●AI デマンドシステムを使った共助交通の仕組みづくり

ゴール、 ターゲット番号		KPI	
 	9-1	指標：共助交通システムの利用者数	
	11-3	現在(2024年3月): 利用者：28,276人	2027年: 利用者：32,000人



2023年度に本格稼働したIP告知端末を活用した新たな公共交通の仕組みは、住民自らがドライバーとなり、ドアツードアで地域の住民の足となる共助の仕組みである。交通弱者である高齢者や、観光客にとって利便性の高い機能を備え、地域内での人の循環を促進し、生きがいを創出することを目的とする。

運行管理組織は、住民自治組織である地区振興協議会、シルバー人材センター、観光協会、智頭町からなる協議会であり、交通部門における知見を持つ民間企業のサポートを受けながら、年間360日の安定稼働を達成している。

今後は、予約、決済等のスマート化や、企画チケットの開発や貨客混載事業の検討を進めていく。

3)子どもから大人までの学びと成長のまちづくり



●百人委員会学生版によるふるさと意識の醸成

ゴール、 ターゲット番号		KPI	
 	4-1	指標：百人委員会学生版による実現事業数	
	11-3	現在(2024年3月): 3事業	2027年: 5事業

中学生を対象にした学習プログラムを経て、百人委員会で企画提案し、実行する。一方で智頭農林高等学校魅力化の一環で、高校生企画提案し、実行する。中高生が地域住民との関わりを持つことで地域を知る機会を創出していく。また、町全体で子ども達を応援するシステムを構築することで、本事業により本町への愛着を育み、将来の担い手を育成することを狙いとしている。さらに、地元鳥取県の大学生にも門戸を広げ、学生の「やってみたい」を受け入れる風土を醸成する。



●おせっかい奨学パッケージの推進



ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 9-1  17	指標：おせっかい奨学生の数	
	現在(2024年3月): 奨学生の数: 76人	2027年: 奨学生の数: 100人

2019年に制度化された本事業は、町内の子どもが町外、県外の大学等へ進学する際に、地元金融機関の金融商品を活用し、生活支援を行うとともに、町職員がメンター(※)として様々な情報やイベント、インターン体験を提供する仕組みである。町内外の住民や企業からの寄付金、企業版ふるさと納税を原資とした基金を創設し、まちぐるみで子どもの学びをサポートしていくことで、地元への愛着と郷土への誇りを醸成する。

※メンター…助言、サポートを行う役割を担う者のこと

4) 地域や家族のつながりをつくるまちづくり


●多世代・多業種融合型オープンイノベーション推進事業「CHIPs」

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 9-1  12-8	指標：CHIPsオーディション通過事業数	
	現在(2024年3月): 事業数: 0	2027年: 事業数: 10

「CHIZU Incubation Platform(通称 CHIPs)」は、2024 年度から組成された多世代・多業種融合型のオープンイノベーション事業における、起業・創業を伴走支援する中間支援組織である。地元金融機関や商工会、民間企業、学術機関と町が連携して地域に根差す新たな産業を興し、地域に脈々と受け継がれてきた既存事業との融合を図るためのオーディションを開催する。

スタートアップしやすいまちとしてのブランド化を図り、町内産業の発展と外部人材登用推進による社会、経済、環境の3側面の好循環が期待され、将来的にホールディングス化を果たした自律自走を目指す。

●他自治体との連携

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 17	指標: 他自治体との連携事業数	
	現在(2024 年 3 月): 事業数: 2 事業	2027 年: 事業数: 5 事業

2020 年度から、鳥取県内の SDGs未来都市に選定されている日南町と交流事業を行っている。

2022 年度から、内閣府の支援を得て、NPO 法人「日本で最も美しい村」連合加盟町村との連携事業を展開しており、ブロックチェーンを活用した地域資源型 NFT 発行プラットフォームの運用と、美しい村 DAO の運営を行っている。現在は4町村での取り組みに過ぎないが、「美しい村」というブランドを活かしつつ、取り組みの輪を広げていく。

2023 年度、脱炭素をテーマとして東京都千代田区と連携協定を締結し、お互いの課題解決と情報共有を行っている。国際的な潮流を背景に特に智頭の木材利用の促進が期待される。

さらに、本町は 1999 年に友好都市提携を結んでいる大韓民国江原道楊口郡と長年国際交流事業を行っており、お互いの取組を参照しながら持続可能な連携事業を模索していく。

(2) 情報発信

1) 域内向け

●対話型集会(ワークショップ)の開催

各地区の取り組みそれぞれが、SDGs の取り組みで説明できることや、SDGs のものさしを活用することで、目指すべき姿を明確にできるということを理解してもらうため、ワークショップを開催する。この開催を通して、一人ひとりが当事者意識をもち、活動への参加数が増えることも狙う。

また、地元中学生の地域学習のテーマとして SDGsを取り入れるなど、地域の将来を担う人材育成と、地元への愛着心を醸成する取組を推進する。

●広報誌等を活用した情報発信

広報による情報発信のみならず、第 7 次総合計画策定に伴い、住民に将来像と施策についてもわかりやすく説明した副読本「智頭町の地図帖」を作成した。その中にあるライフイベントを SDGs 未来都市としてアイコンやイラストを活用して可視化することで、域内での SDGs の認知を図る。

また、町民ライターや本町へ来訪された方の SNS を活用して情報発信する仕組みが構築されており、域内住民との交流を経て関係人口として取り込んでいく。

2) 域外向け(国内)

●智頭町ホームページを活用した情報発信

智頭町ホームページを通じて、日本の中山間地域における住民自治の先進的な取り組みを SDGs のものさしで再整理し、国内、更には世界に対して情報発信を行うとともに、各方面からのフィードバックを得ることで、更なる活動の深化を目指す。

●「日本で最も美しい村連合」と連携した情報発信

本町も所属する NPO 法人「日本で最も美しい村連合」は、小さくても美しい地域資源や美しい景観を持つ自治体が集まり形成されている。加盟自治体には、既に SDGs 未来都市に選定されている自治体もあり、こうした自治体と連携することで情報発信力を高める。すでに組成されている「美しい村 DAO」プラットフォームを効果的に活用し、賛同自治体の輪を広げながら特色ある情報発信に努める。

●都市部自治体と連携した情報発信

2023 年に脱炭素をテーマとして協定を締結した東京都千代田区をはじめとした都市部自治体と連携することで、都市部の企業、人への高い波及効果が期待される。

3) 海外向け

●友好交流提携都市とのパートナーシップによる情報発信

少子化、都市への人口集中は、日本だけでなく、アジア地域全域でも見られる現象である。本町のように過疎化が進んだ村における行政と住民コミュニティが協働するモデルケースは、本町と姉妹都市提携を結ぶ大韓民国江原道楊口郡でも注目されており、こういったパートナーシップを活用した地域間連携、情報発信を進めて行く。

●外国人観光客及び外国人留学生へのアプローチ

近年、町内の日本語学校に通う外国人の増加がみられ、日本語を学びながら地域事業所で働くケースが増えている。また、鳥取県東部及び兵庫県北部自治体とで構成される連携中枢都市圏において、インバウンドをテーマとした事業の推進が行われているため、町内のインバウンド対策をとおした海外向け情報発信の必要性が高まっている。

(3) 普及展開性

本町が抱える課題は日本全国の中山間地域、過疎地域と全く同じものである。特に国土の約7割が森林の森林大国である日本は、重要な資源である森林の保全や担い手育成が課題となっており、その対応が急務となっている自治体は多い。住民自治、地方自治の本旨に戻り、行政とコミュニティ、住民が協働して、森林資源を生かして、仕事を創設し、幼児教育を行い、福祉の充実を図るまちづくりは、全国の中山間地域、過疎地域に普及できる。

特に、集落(自治会)が共同体として機能を失いつつあることや、過疎地域における依存性、閉鎖性、保守性という伝統的体質といった、日本全国の中山間地域が抱える課題に対し、住民主体による行政はその特効薬となりうるため、百人委員会の取り組みは、議会の理解や調整が必要ではあるが普及展開できる。

また、これまで注力してきた 智頭町第7次総合計画における「一人ひとりの人生に寄り添えるまち」を目指す取り組みと、「地球上の誰一人として取り残さない (leave no one behind)」といったSDGsの考えを組み合わせることで、その取り組みをより普遍的なものとし、モデル化し、智頭町第7次総合計画をわかりやすく解説した「智頭町の地図帖」のように可視化する方法は、住民と行政の一体感を目指す他の自治体への導入容易性が高い。



3 推進体制

(1) 各種計画への反映

1) 智頭町第7次総合計画

2017年に策定した智頭町第7次総合計画の策定では、住民と行政が同じ将来像を共有できるよう、住民ワークショップの開催やアンケートを実施した。策定された計画では、持続可能な行政運営が可能となるまちの将来像を設定し、住民周知を図っている。今後は、毎年度事業の進捗を点検・見直しする中で、SDGsの体系に沿って本計画を整理していく。

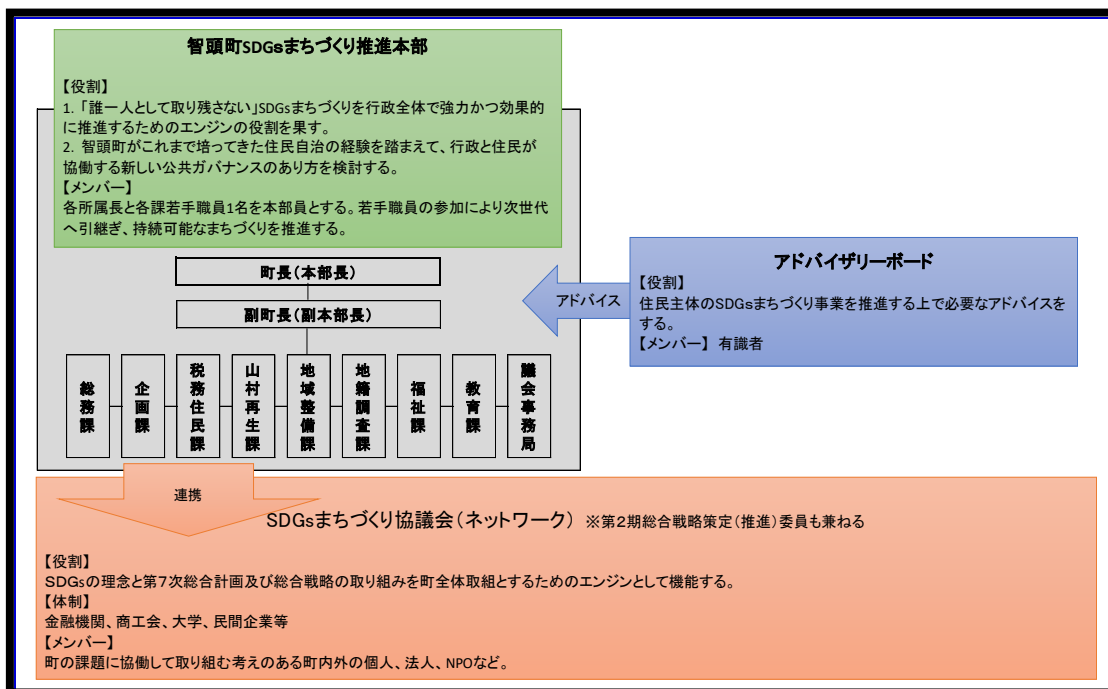
2) まち・ひと・しごと智頭町総合戦略

2019年度に第2期智頭町総合戦略を策定し、2024年度に見直して改訂版を策定した。重要な視点としてSDGsの理念とデジタル田園都市国家構想総合戦略に沿った施策を組み込んでいる。

(2) 行政体内部の執行体制

1) 執行体制のイメージ図

町長を本部長、副町長を副本部長、各所属長及び各課若手職員で構成した推進本部を設置する。



2) 推進本部の役割

本町の将来像や SDGs の理念の実現と、地方創生の深化を図り、中長期を見通した持続可能なまちづくりの司令塔及びエンジンとしての役割を果たす。

3) 連携機関

推進本部での体制だけでなく、金融機関、智頭町商工会、大学、民間企業等との連携を図る体制を構築する。

4) SDGs 推進における進捗管理

2030 年のあるべき姿に向けた事業と、既に計画している智頭町第 7 次総合計画の事業との融合を図り、町全体での SDGs 事業推進の進捗管理を定期的に行う。また連携機関から意見徴収を行い、本事業によって示される SDGs に基づいたゴールとの関連性を確認すると共に、KPI に基づいた事業成果の把握と改善に向けた取り組みを推進する。

2021 年にアドバイザーボード(※)を設置、県内外有識者及び町内各機関で構成されており、事業進捗へのアドバイスや取り組みへの支援を受けている。

※アドバイザーボード・・・提言、助言を行う専門組織のこと。

5) 協働する事業

本町の基幹産業である林業を中心にした伝統・文化・風習の営みが、森林景観として、2018年2月に国の「重要文化的景観」に選定され、現在、保存計画を策定している。これは本計画の重要な役割を担うことから、智頭町SDGsまちづくり推進本部と連携し推進する。

(3)ステークホルダー(※)との連携

1) 域内外の主体

本事業の中心は、住民と以下に示す、住民が組織するまちづくり団体である。智頭町第7次総合計画にSDGsの理念を取り入れまちづくりを進めることを、参加型ワークショップの実施を通じて住民やまちづくり団体に周知していくことで、さらなる主体性の向上を図る。主体性の向上と、SDGsを活用した社会的意義の明確化により、新たな活動が生まれることが期待され、さらなる地域経済の活性化にも繋がる。

●各地区振興協議会

SDGsの推進のためには、各地区との連携が必須であり、地区毎の合意形成やワークショップへの参加など事業推進の中心的な役割を担う。

●森林セラピー®推進協議会

森林セラピー®事業を町内各地での“地域づくり”として捉え、地域住民や都市住民との相互交流につなげていけるように、事業目的や価値観を行政と地域住民が共有を推進する役割を担う。

●山人塾及び智頭ノ森ノ学び舎

森林に関係する様々な講座の開催により、森林に対する関心を高めるための入り口として機能を有している山人塾と、林業に従事したい希望者に対し、スキルアップを図るために若手林業家により構成された団体で、自伐型林業の普及促進の役割を担う。

●NPO 法人森の子育て舎

森林を子育てのフィールドとして活用し、子どもの主体的な遊びや学びを促すことを通じ、感性の豊かさや身心の健康・体力、®創造性や社会性、豊かな人間性を育むことは、将来の担い手育成としての役割を担う。

●(一社)助産院いのちね

出産、子育てに加え、女性の身体全般の相談や講座の開催により、女性が関わるライフサイクルの変化や悩みを共に考えることでサポートの充実を図るための役割を担う。

●CHIZU Incubation Platform(CHIPs)

町内で起業・創業にチャレンジする個人、団体を伴走支援し、地域に根差す持続可能な産業として成長を促す中間支援組織の役割を担う。

2) 国内の自治体

●NPO 法人「日本で最も美しい村」連合(北海道美瑛町他 59 自治体)

全国 59 町村地域が加盟する「日本で最も美しい村」連合に智頭町は 2010 年に加盟している。連合としての発信力は高く、本連合と連携することで、加盟している他地域との連携強化が可能となる。

●東京都千代田区

大企業の本社が集まる東京の中心地域である千代田区との連携は、都市と地方との新しい関係性を生み出す可能性に満ちている。

3) 海外の主体

●友好交流提携を結ぶ海外自治体

1999 年に友好交流提携を結んだ大韓民国江原道楊口郡は、お互いの地域の取組を尊重し合い、民間組織、行政組織問わず長年交流を続けてきたパートナーである。文化や防災、産業、教育など多くの分野において研鑽し、両地域の持続可能な発展を共に進めて行く役割を担う。

※ステークホルダー……利害関係者のこと。ここでは本町のまちづくりを進めて行く上で重要な関係団体を示す。

(4) 自律的好循環の形成

1) 自律的好循環の形成へ向けた制度の構築等

本町の93%を占める森林は、基幹産業である林業にとって重要なフィールドであるとともに、森のようちえんや森林セラピー®など、子育てや癒やしの場としての付加価値を持つ。また、長年培われてきた百人員会や地区ゼロイチ等に基づく住民自治力は、様々な新規アイデアを実現する実証フィールドとしての素地を保有している。

これらの活動は地域の経済を刺激する新しい「産業」としての可能性を秘めており、前述のCHIPsなどの取り組みをとおして、地域住民や地域企業がサービスの提供者として活躍できる制度を構築していくことで、自律的好循環の達成を目指していく。

2) 将来的な自走に向けた取組

本町における様々なアイデアや提案を実現し、さらにその事業を伴走支援する新たな取組である「CHIPs」を多角的に発展、拡大することを目指しており、将来的にはホールディングス化を果たしたうえで自走することを狙っている。環境、社会、経済の三側面におけるあらゆる可能性の宝庫であり、中山間地域の出口戦略のモデルとして期待される。

4 地方創生・地域活性化への貢献

中山間地域が抱える問題は多く、その解決への糸口はなかなか見えてこない。本町では、20年以上にわたり、住民自治を推進してきているが、住民と行政との一体感をあらわすことはまだまだ難しい課題となっている。これを解決するための施策として、SDGs 未来都市計画がある。

SDGs の理念である「誰一人取り残さない」と、本町の将来像「一人ひとりの人生に寄り添えるまちへ」の近似性は非常に高い。このため SDGs は、わかりやすいアイコンと重ね合わせることで第 7 次総合計画のみならず、本町の様々な計画において説明しやすくなり、将来像の共有を実現するための強力なツールとなる。

そして SDGs 未来都市計画は、今後の課題解決のための具体的な施策を展開するための重要な計画である。特に、コミュニティの維持には住民自治を中心にした経済活動が重要であることを明確にし、その実現が小規模自治体のモデルケースとして国際的な貢献度も示すことになる。これは住民に対しての理解度を高めるだけでなく、住民と民間企業、行政の更なる連携強化を可能にするものであり、持続可能で潤いのある豊かなまちづくりへ前進することになる。

鳥取県智頭町 第3期 SDGs 未来都市計画

令和7年3月 初版 策定